

Вносится депутатами
Государственной Думы

В.А.Даванковым,
В.В.Плякиным,
Я.А.Самылиным,
А.О.Ткачёвым

Проект
№ 1099620-2

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О внесении изменения в статью 12 Закона Российской
Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в статью 12 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377) изменение, дополнив ее пунктом 5 следующего содержания:

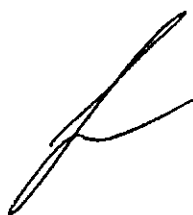
«5. Если сумма товара (работы, услуги), указанная в кассовом или товарном чеке либо в ином подтверждающем оплату товара (работы, услуги) документе, превышает полную сумму товара (работы, услуги), предоставленную потребителю изготовителем (исполнителем, продавцом) при ознакомлении с информацией об этом товаре (работе, услуге), предусмотренной статьей 10 настоящего Федерального закона, потребитель вправе потребовать возврат уплаченной за товар (работу,

услугу) суммы без возврата товара (результата работы, услуги) продавцу (исполнителю).».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения
в статью 12 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проектом федерального закона «О внесении изменения в статью 12 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – законопроект) предлагается закрепить право граждан потребовать возврат уплаченной за товар (работу, услугу) суммы без возврата товара (результата работы, услуги) продавцу (исполнителю) в случае, если сумма товара (работы, услуги), указанная в кассовом или товарном чеке либо в ином подтверждающем оплату товара (работы, услуги) документе, превышает полную сумму товара (работы, услуги), предоставленную потребителю при ознакомлении с информацией об этом товаре (работе, услуге).

Таким образом, если стоимость товара, пробитого на кассе, превышает цену, указанную на его ценнике, покупатель получает этот товар бесплатно.

В настоящее время в розничной торговле наблюдается негативная тенденция, связанная с несоответствием цен, указанных на ценниках в торговом зале и в кассовом чеке. Все больше покупателей сталкиваются с ситуацией, когда на витрине указана одна стоимость товара, а при сканировании товара на кассе цена оказывается выше. По данным Роспотребнадзора, более 14% всех жалоб потребителей связано именно с разницей между ценой на ценнике и суммой, пробиваемой в чеке. Отдельные недобросовестные ретейлеры размещают в залах объявление о том, что ценники могут быть неактуальны, предлагая уточнять стоимость у продавца – фактически пытаясь снять с себя ответственность за недостоверность цен. Массовый характер случаев несоответствия ценника и чека подрывает доверие потребителей и указывает на наличие системной проблемы в сфере розничной торговли.

Для покупателей указанная ситуация оборачивается прямым ущербом и неудобствами. Граждане зачастую переплачивают, даже не замечая этого обмана – особенно когда приобретают сразу много товаров. Если при покупке

одного-двух наименований разницу в цене можно заметить, то при полной корзине товаров ценовая ошибка легко останется незамеченной. При этом, даже обнаружив несоответствие, покупатель вынужден тратить время и силы на защиту своих прав: возвращаться в торговый зал за доказательством, фотографировать ценник, звать администратора, писать жалобу – только чтобы получить разницу между указанной на ценнике в торговом зале и пробитой ценой. Таким образом, текущие меры недостаточно мотивируют продавцов предоставлять гражданам корректную информацию о товарах.

В этой связи законопроектом предлагается ввести принцип «честный чек» как норму защиты прав потребителей. Если стоимость товара, пробитая на кассе, превышает цену, указанную на его ценнике в торговом зале, покупатель получает этот товар бесплатно. Иными словами, любое несоответствие цен не просто устраняется продажей по более низкой цене, а приводит к безвозмездной передаче товара клиенту. Такой подход должен распространяться на все виды товаров без каких-либо исключений – от продуктов питания до бытовой техники – чтобы у продавцов не было лазеек обходить правило.

Подобный механизм успешно применяется за рубежом для стимулирования ценовой честности. Например, в ряде штатов США действуют нормы, согласно которым товар отдается покупателю бесплатно, если на кассе он пробивается дороже, чем значилось на ценнике (зачастую с оговорками по максимальной сумме или количеству единиц). Например, в штате Коннектикут действует закон, согласно которому, если цена в чеке выше, чем на ценнике, покупателю предоставляется один товар бесплатно (стоимостью до \$20).

При таком подходе порядка с ценами существенно больше: ретейлеры строго следят за актуальностью ценников, поскольку каждая ошибка обходится им прямыми убытками, а для потребителей обнаружить расхождение цены становится скорее приятным сюрпризом, чем распространенной проблемой. В условиях действия правила «честный чек» заинтересованность магазинов

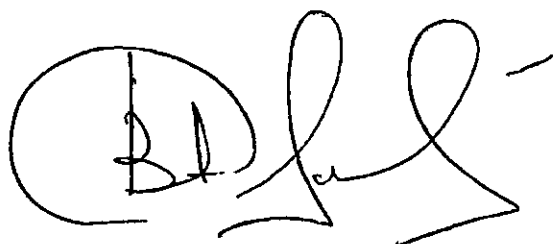
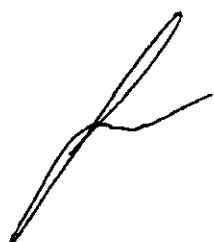
в предоставлении ложных ценников исчезнет — риск понести расходы из-за бесплатной передачи товара будет значительно перевешивать потенциальную выгоду от умышленной переплаты покупателей.

Введение принципа «честный чек» позволит в кратчайшие сроки искоренить проблему ложных ценников, оградит граждан от переплат при покупках и повысит уровень прозрачности и ответственности в розничной торговле.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 12 Закона
Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 12 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению
или принятию в связи с принятием Федерального закона
«О внесении изменения в статью 12 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 12 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия других актов федерального законодательства.

